

Action emblématique 2010

Identité visuelle

► Introduction

La mise en place du Réseau Régional de Cancérologie Rhône-Alpes et la réflexion sur un projet transversal de communication nous ont incité à travailler sur l'image du réseau en vue de :

- rendre visibles nos travaux et actions auprès des professionnels de santé et du grand public
- fédérer tous les membres du réseau autour d'une identité commune
- confirmer notre place dans l'espace scientifique régional, national et international

► Méthode

La création de cette identité visuelle s'est déclinée en trois actions :

- Une réflexion sur la visibilité du réseau, par l'analyse de l'existant, et la recherche des actions à mettre en place au regard des missions du réseau
- Le choix d'un prestataire pour la création et la déclinaison d'une nouvelle identité visuelle
- Des entretiens avec les membres de l'équipe, le coordonnateur et le directeur pour identifier les valeurs et thématiques au cœur de notre démarche



► Zoom sur l'année 2010

L'identité visuelle a eu deux applications immédiates en 2010 :

- La mise à jour de l'ensemble de nos modèles de documents, dès le mois d'octobre
- Le nouveau site web du réseau, mis en ligne en décembre 2010



► Perspectives 2011

Nous poursuivrons en 2011 ce travail sur notre communication et notre identité :

- en améliorant notre charte graphique, pour mettre en valeur le travail des contributeurs à nos actions,
- par la poursuite de nos efforts pour mieux diffuser nos productions et communiquer sur notre actualité
- et enfin par une réflexion sur un nouveau nom pour le réseau, qui sera plus en phase avec notre identité propre